



“Yeni Yazarlar və Sənətçilər” İctimai Birliyi
New Writers and Artists Public Union
Общественная Организация Новых
Писателей и Деятелей Искусства

Hüquqi ünvan: Bakı şəhəri Xaqani 53a, Azərbaycan Yazıçılar Birliyi, 4 mərtəbə
Yazışma: 331-ci otaq, Mətbuat pr., 529-cu məhəllə, Bakı, Az 1073, Azərbaycan R
Tel.: (+99412) 418 93 58; 538 03 17; (050 və 070) 213 40 43;
e-mail: xanaydn@gmail.com. Sayt: www.kitabxana.net www.yysq.kitabxana.net

“Yeni Yazarlar və Sənətçilər” İctimai Birliyinin
İnternet və sosial şəbəkə resursları

<http://kitabxana.net>

<http://yenimedia.net>

<http://inktv.az>

<http://yysq.kitabxana.net>

<http://elmler.kitabxana.net>

<http://firuza.net>

<http://fikretsadiq.kitabxana.net>

<http://simuzer.kitabxana.net>

<http://evezsuleyman.kitabxana.net>

<https://plus.google.com/u/0/+Artyazar2012>

<http://www.youtube.com/user/Artyazar2012>

<https://twitter.com/Aydinkhan>

<https://www.instagram.com/aydinxanebilov/>

Facebook.com sosial şəbəkə resurslarımız

<https://www.facebook.com/Aydinxan.ebilli>

<https://www.facebook.com/groups/kitabxana/>

<https://www.facebook.com/kreativlayihe>

<https://www.facebook.com/YeniYazarlar>

<https://www.facebook.com/YYSQAX>

<https://www.facebook.com/groups/yenikreativ/>

<https://www.facebook.com/groups/VirtualAzerbaijan/>

**Azərbaycan Respublikasının Prezidenti yanında
Qeyri-Hökumət Təşkilatlarına Dövlət Dəstəyi Şurasının
2018-ci ilin 1-ci qrant müsabiqəsinə
“Yeni Yazarlar və Sənətçilər” İctimai Birliyi
tərəfindən təqdim olunan**

Kreativ LAYİHƏ

1. LAYİHƏNİN ADI

**Kreativ innovasiya: yazıçıların elektron kitab və mədəni
biznes sahəsindəki təşəbbüslərinin dəstəklənməsi.**

2. LAYİHƏ NƏDƏN BƏHS EDİR

Son illər elektron kitab, e-kitabxana, İnternetüstü e-nəşr və virtual satış kimi yeni kreativ-innovativ təşəbbüslər kreativ biznesin - mədəniyyət sahələrini əhatə edən yaradıcılıq sənayesi dünyanın hər yerində sürətlə inkişaf edərək incəsənətlə, bədii yaradıcılıqla məşğul olan şəxslərin maddi rifahını yüksəltməyə xidmət etsə də, Azərbaycan ədəbiyyatın müxtəlif istiqamətlərində istedadlarını ortaya qoyan yazıçılarımız, şairlərimiz, dramaturqlarımız, tərcüməçilərimiz, nəşirlərimiz, kitab yayımçılarımız, tənqidçilərimiz və esseistlərimiz bu yeni gəlirli sahələrdən kənar qalıblar. Kreativ innovasiya formasında milli yazıçılarımızın, nəşirlərimizin elektron kitab və mədəni biznes sahəsindəki təşəbbüsləri dəstəkləyir. Layihə çərçivəsində elektron kitab istehsalını, yayımını, təbliğini, bu sahədə problemlərin araşdıraraq cəmiyyətin müzakirəsinə çıxarması nəzərdə tutulub.

3. MÜRACİƏT ETDİYİNİZ İCTİMAİ PROBLEM HAQQINDA MƏLUMAT VERİN

Hazırda ənənvi - kağız kitabın tirajının azalması, qiymətlərinin yüksək olması, çapındakı bahalıq və yayımındakı şəbəkələrin zəifliyi, eyni zamanda İnternetin nəhəng imkanları, ənənəvi yazı və oxu mədəniyyətinin yeni - virtual mütləq vərdişləri ilə əvəzlənməsini, blokadada olan Naxçıvan, həmçinin, respublikamızın bölgə, rayon və kəndlərimizdə yaşayan vətəndaşlarımızı, eyni zamanda, 55 mlilyonluq Azərbaycan insanının dünyanın hər yerinə səpələnməsini, qonşu Rusiya, Gürcüstan, İran, Türkiyədə kompakt halda yaşayan soydaşlarımızın milli kitablara, anadilli nəşr məhsullarına tələbatını nəzərə alıb elektron kitab, onlayn-oflayn e-kitab satışı, virtual kitab mağazası, elektron kitabxana kimi yeni kulturoloji modellərin ölkəmizdə də inkişafına xidmət edəcək kreativ-innovativ təşəbbüslərin dəstəklənməsi vacibdir. Layihə mədəniyyət sənayesində yeni iş yerlərinin açılmasına yönəldilib.

Apardığımız uzunmüddətli monitorinqlər, eləcə də sosial mediadakı onlayn-oflayn sorğular, ənənvi KİV – mətbuat və TV materialların araşdırması göstərir ki, Azərbaycan ədəbiyyatın müxtəlif istiqamətlərində istedadlarını ortaya qoyan yazıçılarımız, şairlərimiz, dramaturqlarımız, tərcüməçilərimiz, tənqidçilərimiz, esseistlərimiz, eyni zamanda, onlarla

əlaqəli fəaliyyət göstərən nəşirlərimiz, mətbəəçilərimiz, kitab yayımçılarımız, kitabxanaçılarımız və e-kitabla bağlı İKT mütəxəssisləri bu yeni gəlirli sahəyə indiyə qədər elə də xüsusi əhəmiyyət vermədiklərinə görə son illərdə genişlənən bu mədəniyyət sənayesi respublikamızda inkişaf etmir.

Ölkəmizdə nə e-kitab, səsli – audi nəşrlər, gözdən əlillər üçün məxsusi rəqəmsal məhsullar, nə onlayn-oflayn elektron kitabxana, nə də virtual – İnternet kitab satışı təşkil olunmadığına görə müəlliflər və kitab yayımçıları yeni innovativ sahədən gəlir qazana bilmir, dünyada sürətlə inkişaf edən bu sahədən kənar qalıblar. Son 10-15 ildə xaricdə elektron kitab, səsli rəqəmsal məhsullar, e-kitabxana, İnternetüstü e-nəşr və virtual satış kimi yeni kreativ-innovativ təşəbbüslər kreativ biznesin - mədəniyyət sahələrini əhatə edən yaradıcılıq sənayesi dünyanın hər yerində sürətlə inkişaf edərək incəsənətlə, bədii yaradıcılıqla məşğul olan şəxslərin maddi rifahını yüksəltməyə xidmət etsə də, bizim qələm adamlarımız hələ də köhnə metodlarla ədəbiyyatımızı – mədəniyyətimizi inkişaf etdirməyə çalışırlar. Halbuki bu sahədə nəhəng iqtisadi və kulturoloji imkanlar mövcuddur.

Yazıçılarımız kreativ-intellektual əqli mülkiyyət nümunələrini hələ də kağız formada kitablar vasitəsilə oxuculara çatdırmaq üçün özlərinin cibindən pul verib ənənəvi nəşriyyatlar – mətbəələrin xidmətindən istifadə edirlər: az tirajla, 300-500 nüsxəylə buraxılan nəşrlər isə 55 milyonluq soydaşlarımız bir yana, Azərbaycandakı 10 milyona yaxın vətəndaşımızın heç cüzi hissəsinə belə gedib çatmır. Əksinə, elektron kitab, rəqəmsal nəşr üçün elə də böyük maddi və texniki məsrəflər sərf etmədən müəlliflərimizin kitablarının e-nəşrini sistemləşdirmək, virtual yayımını təşkil etmək, İnternetüstü onlayn-oflayn satışını, eləcə də e-kitabxanalarda yerləşdirməklə həm oxuculara əlçatan etmək mümkündür, həm də gələcək nəsillərə yeni formatda çatdırmaq baxımından faydalıdır.

4. LAYİHƏNİN MƏQSƏD VƏ VƏZİFƏLƏRİ

Yeni formatlı e-kitablara, anadilli nəşr məhsullarına tələbatını nəzərə alıb elektron kitab, onlayn-oflayn e-kitab satışı, virtual kitab mağazalarının təşkili, elektron kitabxanaların resurslarının zənginləşdirilməsi, klassik və çağdaş ədəbiyyat nümunələrinin gələcək nəsillərə çatdırmaq üçün Azərbaycandilli qlobal informasiya resurslarının genişləndirilməsi kimi yeni kulturoloji modellərin ölkəmizdə inkişafına xidmət edəcək kreativ-innovativ təşəbbüslərin dəstəklənməsi nəzərdə tutulur. Eyni zamanda İnternetdə - sosial şəbəkələrdə kreativ-innovativ fəaliyyətləri təşviq etməklə gənclərin işsizlik problemlərini aradan qaldırmaq, mədəni biznesdə - mədəniyyət sənayesində yeni iş yerlərinin açılmasına təkan vermək niyyətindəyik.

1) Respublikamızda yaradıcı şəxslər və nəşirlər, yayımçıları arasında innovativ formaların təbliği; 2) Kreativ sahələrdə yeni iş yerlərinin yaradılmasını təbliğ etmək; 3) e-kitab, rəqəmsal nəşrlər, səsli kitab, elektron kitabxana, virtual satış kimi yeni formatların respublikamızda tanıtılmasını, təbliğini genişləndirmək; 4) Real və virtual formada kreativ-innovativ təşəbbüsləri dəstəkləməklə maraqlı tərəflərin günümüzün tələblərinə uyğun fəaliyyətlərinin istiqamətlərini dəyişdirərək faydalı əməklə məşğul olunmasını situmullaşdırmaq; 5) Kreativ – mədəni biznesin oturuşmasına nail olmaq; 6) Yeni e-mütaliə, e-yazı və elektron nəşrlərlə çalışmaq vərdişlərinin, bacarıqlarının formalaşdırılması.

5. FAYDALANANLAR

Layihə kreativ sahələrə məşğul olanları - ədəbiyyatın müxtəlif istiqamətlərində istedadlarını ortaya qoyan yazıçılarımız, şairlərimiz, dramaturqlarımız, tərcüməçilərimiz, tənqidçilərimiz, esseistlərimiz, eyni zamanda, onlarla əlaqəli fəaliyyət göstərən nəşirlərimiz, mətbəəçilərimiz, kitab yayımçıları, kitabxanaçıları və e-kitabla bağlı İKT mütəxəssisləri, eləcə də oxucuları, tələbə və gəncləri əhatələyir.

Ədəbiyyatla məşğul olan yaradıcı şəxslər, sabiq SSRİ-dəki geniş kitab nəşri-satışı-yayımı sistemi dağılından sonra, əksər hallarda yalnız öz şəxsi vəsaitləri hesabına kağız kitab çap etdirlərsə də, bu zehni məhsullarını mədəni biznes faktına - estetik düşüncəsini kreativ məhsula, intellektual əmtəyə çevirə bilmədiklərinə görə, sosial-iqtisadi cəhətdən əhalinin həssas qrupuna yaxınlaşırlar. Dövlət qrantlar, fərdi təqaüdlər, Azərbaycan Yazıçılar Birliyi kimi qurumların büdcədən yardımlar, onun mətbu nəşrlərinə maddi köməkliklər etsə də, ümumən bütün dünyada olduğu kimi, kreativ sahələr mədəni biznesə transfer etməsə, durum get-gedə ağırlaşacaq.

6. LAYİHƏNİN HƏYATA KEÇİRİLƏCƏYİ COĞRAFİ ƏRAZİ

Bakı şəhəri və İnternetüstü – sosial şəbəkələr vasitəsilə Azərbaycanın hər yeri, 55 milyonluq soydaşlarımızın yaşadığı dünyanın istənilən ölkəsi.

Yazıçılarımız, onların birləşdiyi yaradıcı təşkilatlar, ənənəvi kitab mağazaları, nəşriyyat və poliqrafiya mərkəzləri, eləcə də İnternetdəki anadilli resurslar, həmçinin mütəxəssislər, məhz, paytaxtımızda fəaliyyət göstərdiyinə görə.

7. LAYİHƏ ÇƏRÇİVƏSİNDƏ GÖRÜLƏCƏK İŞLƏR

1. Layihəyə cəlb olunacaq könüllülərin seçilməsi, texniki-yaradıcılıq problemlərin həlli, peşəkar mütəxəssis, müəlliflərlə əlaqələrin yaradılması.
2. Tanınmış düşüncə adamlarının - ədəbi-mədəni xadimlərin, yazıçıların, araşdırmaçıların yazdıqları, dünya ədəbiyyatına uyğun ənənəvi kitablarının seçilməsi, redaktəsi, korrekturası, bəzilərinin tərcüməsi və e-nəşrə hazırlanması.
3. Kreativ sənaye - mədəniyyət məhsullarının biznesinə aid, bu sahələr üzrə elmi-populyar ədəbiyyatların təbliğati istiqamətində fəaliyyətlər təşkili.
4. Müxtəlif nəsil qələm adamlarının yazdığı kitabların elektron variantlarının hazırlanması və İnternetdə - xüsusi elektron resursda yerləşdirilməsi.
5. Yeni nəsil nümayəndələri və tələbə oxucular üçün intellektual-kulturoloji, ədəbi-poetik, tarixi-kreativ materialların toplanması, bəzilərinin tərcüməsi, rəqəmsal formada nəşrə hazırlanması, e-kitab sərgisinin və onlayn-oflayn satışının təşkil olunması.
6. Elektron kitabxanada xüsusi resursun, yeni bölümün yaradılması. E-kitablar müxtəlif dillərdə olacaq: Azərbaycan, rus, ingilis, türk və b.
7. Hazırlanan materialların İnternetdə yerləşdirilməsi üçün kitabxana.net portalının və milli şəbəkə proqramlarının yeni səhifələrlə zənginləşdirilməsi.
8. Rəqəmsal nəşrə hazırlanmış e-kitabların virtual sərgisinin təşkili: sosial şəbəkələrdə, o cümlədən Feysbukda ayrıca bir səhifədə layihədə görülən işlərin tanıtımı və təbliği. Sosial şəbəkələrdə e-kitabların təbliği, tanıtımı, satışı üçün müxtəlif fəaliyyətlərin qurulması. Yeni resursun, silsilə e-kitabların hazırlanması, İnternetdə yerləşdirilməsi, sosial şəbəkələrdə təbliği və genişləndirilməsinin davamı.

9. İctimaiyyət, gənclər və tələbələr arasında, müxtəlif qurumlarda real tanıtım tədbirlərinin təşkili. E-nəşrlərin şəbəkə təqdimatını və satış imkanlarının axtarılması, sosial şəbəkələrdə ardıcıl real və virtual tanıtım mərasimlərini aparılması.

10. Yeni mediada, KİV-də, TV və radiolarda, İnternetdə təbliğat işlərinin, PR aksiyalarının təşkili, Feysbukda layihədə görülmüş işlərin, eləcə də başqa sosial şəbəkələrdə e-kitabların yayılması üçün kreativ-innovativ fəaliyyətlərin qurulması.

11. Layihənin sonrakı mərhələsinin hazırlanması, monitorinqini və nəticələrini qiymətləndirilməsi.

8. LAYİHƏNİN İCRA MÜDDƏTİ

4 ay. 01 aprel – 01 avqust, 2018-ci il

9. RİSKLƏR VƏ ONLARIN QARŞISININ ALINMASI

Mütəxəssis çatışmamazlığı, yeni innovasiyalara hazırlıqsız, ənənvi kağız kitaba üstünlük verənlərin mühafizəkarlığı, klassik nəşrlərə üstünlük verən naşir və poliqrafiya işçilərinin konservatorluğu, e-yayım şəbəkəsinin olmaması və b.

Yazılı və elektron KİV-də, eləcə də İnternet resurslarında, yeni mediada, sosial şəbəkələrdə bu risklərlə bağlı güclü təbliğat və tanıtım işlərinin aparılması, xüsusi resursların yaradılması və mütəxəssislərin ekspert rəyləri ilə ictimai düşüncəyə təsir mexanizmlərini tapmaqla risklərin nisbətən lokallaşdırılmasına, aradan qaldırılmasına çalışılacaq.

10. LAYİHƏNİN İCRASINDAN GÖZLƏNİLƏN NƏTİCƏLƏR VƏ DAVAMLILIQ

Layihə çərçivəsində aşağıdakı əməli nəticələr əldə edilməsi nəzərdə tutulur:

- 1) Respublikamızda yazıb-yaradan qələm adamları - yaradıcı şəxslər ilə kitab naşirləri və yayımçıları arasında kreativ-innovativ formalar təbliğ olunacaq;
- 2) Kreativ sahələrdə yeni iş yerlərinin yaradılmasına çalışılacaq;
- 3) e-kitab, rəqəmsal nəşrlər, səsli kitab, elektron kitabxana, virtual satış kimi yeni formatların respublikamızda tanıtılmasını, tətbiqinə nail olunacaq;
- 4) Yeni oxu-yazı mədəniyyəti bacarıqları formalaşdırılacaq: elektron mütaliə və e-yazı verdişlərinin genişlənəcək;
- 5) real və virtual formada kreativ-innovativ təşəbbüsləri dəstəkləməklə maraqlı tərəflərin günümüzün tələblərinə uyğun fəaliyyətlərinin istiqamətlərini dəyişdirərək mədəni biznes sahəsində faydalı əməklə məşğul olmalarını stimullaşdırılacaq;
- 6) Kreativ – mədəni biznesin oturuşmasına nail olmaqla elektron kitab satışını genişləndiriləcək, müəlliflərin qonorar almasına yardımçı olunacaq;
- 7) İnnovativ üsullarla və elektron nəşrlərlə çalışmaq verdişlərinin, bu istiqamətdə bacarıqlarının formalaşdırılacaq;
- 8) Elektron kitabxana resursları daha da zənginləşdiriləcək;
- 9) E-kitab və rəqəmsal nəşrlər sahəsində mütəxəssislərin peşəkarlaşmasına səbəb olacaq;
- 10) Təşkilatın könüllüləri layihə çərçivəsində cəmiyyətə fayda olacaq işlər ətrafında birləşməsinə, yeni bacarıq və verdişlərə yiyələnməsinə təkan verəcək və s.

Layihənin icrası nəticəsində müraciət etdiyiniz problemlə əlaqədar baş verə biləcək dəyişikliklər:

1. Yeni kreativ-innovativ təşəbbülərin reallaşdırılmasına təkan veriləcək;
2. Kreativ biznes – mədəniyyət sənayesində yeniliklərlə əlaqədar şəxs və qurumlar maarifləndiriləcək;
3. Qələm adamları ilə nəşirlər, yayımçılar, satış mütəxəssisləri həmçinin, İKT peşəkarları arasında sıx işgüzar münasibətlər qurulacaq.
4. Azərbaycan kitab mədəniyyətinə zamanın tələblərinə uyğun yeni canlanma veriləcək;
5. Elektron kitab, e-kitabxana, İnternetüstü onlayn-oflayn e-kitab satışı sistemi genişləndiriləcək
6. Yeni innovativ iş yerləri, fərqli kreativ qazanc mənbələri formalaşacaq;
7. Qlobal İnformasiya Məkanında Azərbaycandilli Elektron resurslar zənginləşəcək;
8. Elektron kitabxanadakı e-nəşrlərin sayı artacaq;
9. İnternet və sosial şəbəkələrin intellektual-elmi resursları artacaq, uşaq və gənclərdə, şagirdlərlə tələbələrdə Azərbaycan kitabına, ədəbiyyatına maraq artacaq;
10. İnternet – şəbəkə ədəbiyyatı inkişaf edəcək və s.

Əldə olunan nəticələrin davamlı təsir imkanları:

Gələcəkdə bu istiqamətdə fəaliyyətin genişləndirilməsinə, problemə aid xüsusi elektron resursun, e-kitabxananın, eləcə də şəbəkə nəşrlərinin satışını özündə birləşdirəcək yeni saytların yaradılması nəzərə alınır. Elektron kitab istehsalı, yayımı, satışı, istifadəsi daha da genişləndiriləcək, eyni zamanda ölkəmizin daxilində və xaricdəki analogi şəbəkələrinə qoşulması, qarşılıqlı faydalı əməkdaşlığa xüsusi əhəmiyyət veriləcək. Sonuncu mərhələ kimi kitabların elektron versiyası hazırlanması layihə bitdikdən sonra da ardıcıl olaraq davam etdiriləcək və şəbəkə resursunun genişləndirilməsi, inkişaf etdirilərək zənginləşdirilməsi istiqamətində fəaliyyət göstəriləcək. Kreativ biznes sektoru, müxtəlif nəsil oxucu və yazarlar, gənclər QHT-lərini əhatə etməklə, təhsil müəssisələri, elm ocaqları, xarici ölkələrdəki diaspor və milli mədəniyyət mərkəzləri ilə geniş bilgi, e-kitab, ədəbiyyat, intellektual əlaqələr yaradılacaq. Azərbaycanda ənənəvi kitabların yayımı ilə yanaşı, rəqəmsal nəşrlər, e-məhsullar haqqında, onların milli-mənəvi, ədəbi-mədəni, tarixi-kulturoloji dəyərlərinin, sərvətlərinin dünyada tanınması istiqamətində ən yeni texnologiyalardan bəhrələnərək geniş fəaliyyət göstəriləcək.

11. MÜRACİƏT OLUNAN SAHƏ ÜZRƏ ƏVVƏLKİ İŞ TƏCRÜBƏSİ VƏ BİRGƏ ƏMƏKDAŞLIQ

Yaratdığımız elektron kitabxana, hazırlayaraq orada yerləşdirdiyimiz 1000-çox e-kitablar, rəqəmsal nəşrlər, İnternetdə Azərbaycandilli ictimai resurs olaraq ölkəmizdə və dünyanın aparıcı nüfuzlu ali təhsil ocaqlarında, kitabxanalarında, beyin mərkəzlərində, mədəniyyət qurumlarında yüksək dəyərləndirilib. İndiyə qədər kreativ innovasiyalar, elektron kitab və İnternetüstü e-kitabxanamız ona yaxın milli və beynəlxalq mükafata, diplomlara layiq görülüb, Azərbaycan Respublikası Təhsil Nazirliyi tərəfindən buraxılmış dərsləklərdə virtual kitabxanamız şagirdlərin və tələbələrin istifadəsi üçün tövsiyyə olunan global şəbəkə resursu kimi göstərilib.

Bu sahəyə aid bir neçə layihəimiz Bakıda və bölgələrdə, eləcə də İnternet resurslarında, sosial şəbəkələr üstü həyata keçirilib. Gördüyümüz işlər, fəaliyyətimiz cəmiyyətdə böyük əks-səda yaratmış, orta və ali təhsil ocaqları, dövlət və özəl qurumlar, mədəniyyətyönlü QHT-lər tərəfindən indiyə qədər də faydalanılır. KİV-dəki çoxsaylı məlumat və materiallar, eləcə də ekspertlərimizin çıxışları bir daha sübut edir ki, cəmiyyətimiz üçün faydalı işlər ortaya qoymağı bacarmışıq...

Azərbaycan Respublikası Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyasının uyğun institutları, kitabxanaları, Azərbaycan Yazıçılar Birliyi, kitabxana.net – Milli Virtual-Elektron Kitabxana, İKT şirkəti və nəşriyyat-poliqrafiya mərkəzləri, kitab yayımçı müəssisələri.

11.LAYİHƏNİN MONİTORİNQİ və QİYMƏTLƏNDİRİLMƏSİ

Həyata keçiriləcək layihə istənilən vaxt geniş ictimai-mədəni monitoring üçün açıq olacaq. Kitam nəşri və yayımı ilə məşğul qurumların nümayəndələri, eyni zamanda AMEA elmi-tədqiqat institutları, yaradıcı qurumlar, ali təhsil ocaqlarında çalışan alimlər və mütəxəssislər monitoringin işinə cəlb olunması nəzərdə tutulur.

Kreativ layihə ilə bağlı yekun hesabat həm yazılı və elektron KİV-də yayımlanacaq, həm də saytında yerləşdiriləcək. ARPY QHT-lərə Dövlət Dəstəyi Şurası, AR Mədəniyyət və Turizm, Gənclər və İdman, Təhsil Nazirliyi, Milli QHT Forumu, AYB kimi qurumların ekspertləri tərəfindən layihənin qiymətləndirilməsinə şərait yaradılacaq.

Layihənin yetərincə təbiği və ictimaiyyətə çatdırılması işi düzgün işlənmiş media-plan vasitəsilə gerçəkləşdiriləcəkdir. Layihənin təqdimi və təbliğinə xüsusi önəm veriləcəkdir: istər ölkə daxilində, istərsə də dünyada Azərbaycanın multi-mədəniyyəti geniş yayılmasına səbəb olacaq. Televiziya və mətbuatda («525-ci qəzet», “Ədalət”, “Bakı-xəbər”, “Mədəniyyət” kimi ölkənin nüfuzlu mətbu orqanlarında, “Space” TV, İctimai Televiziya və digər KİV-də, İnternet saytlarında) kreativ-innovativ layihə, Elektron Şəbəkə Resursu, Virtual Kitabxana haqqında rəylər, fikirlər, məqalələr çap olunacaq, müzakirə xarakterli reportaj və süjetlər hazırlanacaqdır.

Layihə başa çatdıqdan sonra ARPY QHT-lərə Dövlət Dəstəyi Şurası və əlaqədar qurumlara layihənin nəticələri haqqında ətraflı hesabat-arayış təqdim ediləcək, Şuranın mühasibatlıq sektoruna isə maliyyə hesabatı təqdim ediləcək. Eyni zamanda AR Maliyyə Nazirliyinə (maliyyə hesabatı), Vergilər Nazirliyinə (vergi hesabatı), Azərbaycan Yazıçılar Birliyinə, KİV, İnternet portallarına və geniş ictimaiyyətin nümayəndələrinə geniş məlumatlar, hesabatlar təqdim ediləcək.

Bu layihə ilə bağlı hesabatlar həm yazılı və elektron KİV-də yayımlanacaq, həm də qurumun rəsmi saytında yerləşdiriləcək. ARPY QHT-lərə Dövlət Dəstəyi Şurası, Milli QHT Forumu, Azərbaycan Respublikası Mədəniyyət və Turizm, Gənclər və İdman, Təhsil Nazirliyi, AMEA-nın humanitar yönümlü institutları, AYB, ölkəmizdə rəsmi fəaliyyət göstərən mədəniyyət qurumları və kitabxana.net - Virtual Milli Kitabxana kimi təsisatların ekspertləri tərəfindən layihənin qiymətləndirilməsinə şərait yaradılacaq. Layihənin yetərincə təbiği və ictimaiyyətə çatdırılması işi düzgün işlənmiş media-plan vasitəsilə gerçəkləşdiriləcəkdir. Layihənin təqdimatına və sosial şəbəkələrdəki virtual təbliğinə xüsusi önəm veriləcəkdir: istər ölkə daxilində, istərsə də dünyada Azərbaycan kitablarının geniş yayılmasına səbəb olacaq.

Televiziya, radio, İnternet və mətbuatda - «525-ci qəzet», “Ədalət”, “Kredo”, “Ədəbiyyat qəzeti” kimi ölkəmizin nüfuzlu mətbu orqanlarında, “Space” TV, İctimai Televiziya və digər KİV-də, İnternet saytlarında, İNKTV - İnternet Tv və radiolarda, Fesybuk, tvviter, +Google kimi sosial şəbəkələrdə həyata keçiriləcək layihə, e-nəşrlər, elektron şəbəkə

resursu – mini-kitabxana haqqında ekspert rəyləri, fikirlər, məqalələr çap olunacaq, müzakirə xarakterli reportaj v  süjetlər hazırlanacaqdır.

Azərbaycan Respublikası Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyasının uyğun institutları, kitabxanaları, Azərbaycan Yazıçılar Birliyi, nəşriyyatlar v  kitab yayımı qurumları istənilən formada layihənin ictimai monitoring aparılmasına şərait yaradılacaq.

Yeni Yazarlar v  Sənətçilər İctimai Birliyi (Qurumu) İctimaiyyətlə Əlaqə və Analitik İnfomasiya Bölümü

Bakı, 13 aprel 2018-ci il