

Kreativ layihə: İnternet və sosial şəbəkələrdə Azərbaycan kreativ turizmin inkişafına dəstək



www.inktv.az www.kitabxana.net
www.facebook.com/virtualturizmmerkezi



www.ictimaixeber.az
www.facebook.com/sabitlik

**Azərbaycan kreativ turizmin
inkişafına dəstək məqsədilə
İnternet və sosial şəbəkələrdə
məlumatlandırma
tədbirlərinin təşkili
Kreativ-innovativ layihə**



www.kitabxana.net

Milli Virtual-Elektron Kitabxanasının və

“Sabitlik və İnkişaf” Mərkəzi İctimai Birliyinin təqdimatında

“İnternet və sosial şəbəkələrdə Azərbaycan kreativ turizmin inkişafına dəstək” kreativ-innovativ layihə. Elektron kitab N 34 (01 - 2018)

Bu elektron nəşrlər Azərbaycan Respublikasının Prezidenti yanında Qeyri-Hökumət Təşkilatlarına Dövlət Dəstəyi Şurasının 2018-ci ildə I-ci maliyyə yardımı müsabiqəsinin qalibi olmuş, Şura tərəfindən bir hissəsi maliyyələşdirilən, “Sabitlik və İnkişaf” Mərkəzi İctimai Birliyi tərəfindən həyata keçirilən, - <http://www.kitabxana.net> - Milli Virtual-Elektron Kitabxanasının dəstəklədiyi **“İnternet və sosial şəbəkələrdə Azərbaycan kreativ turizmin inkişafına dəstək”** kreativ-innovativ layihə çərçivəsində nəşrə hazırlanıb və yayılır.

Kulturoloji layihənin bu hissəsini maliyyələşdirən qurumlar

Azərbaycan Respublikası Prezidenti Yanında Qeyri-Hökumət Təşkilatlarına Dövlət Dəstəyi Şurası: <http://cssn.gov.az/>

“Sabitlik və İnkişaf” Mərkəzi İctimai Birliyi:
<https://www.facebook.com/sabitlik/?fref=ts>
www.inktv.az

“İnternet və sosial şəbəkələrdə Azərbaycan kreativ turizmin inkişafına dəstək”
Kreativ-innovativ layihəsi çərçivəsində rəsmi Feysbuk səhifəsi burada:
<https://www.facebook.com/virtualturizmmerkezi>

E-nəşrlər burada:

http://kitabxana.net/?oper=e_kitabxana&cat=178

Kreativ layihə: İnternet və sosial şəbəkələrdə Azərbaycan kreativ turizmin inkişafına dəstək

"Sabitlik və İnkişaf Mərkəzi" İctimai Birliyinin kreativ-innovativ layihəsi

Kitab SİMİB tərəfindən e-nəşrə hazırlanıb

Kitabxana.net - Milli Virtual-Elektron Kitabxananın e-nəşri

Virtual redaktoru və e-nəşrə hazırlayanı: Aydın Xan (Əbilov), yazıçı-kulturoloq

DİQQƏT

Müəlliflik hüququ Azərbaycan Respublikasının qanunvericiliyinə və əlaqədar beynəlxalq sənədlərə uyğun qorunur. Müəllifin razılığı olmadan kitabın bütöv halda, yaxud hər hansı bir hissəsinin nəşri, eləcə də elektron informasiya daşıyıcılarında, İnternetdə yayımı yasaqdır. Bu qadağa kitabın elmi mənbə kimi istifadəsinə, araşdırma və tədqiqatlar üçün ədəbiyyat kimi göstərilməsinə şamil olunmur.

Öz fəaliyyətini ölkəmizin sürətli iqtisadi-sosial, ictimai-siyasi inkişafı, genişlənməkdə olan vətəndaş cəmiyyətinin möhkəmlənməsi istiqamətində daha da gücləndirən, İctimai Nəzarət Koalisiyasının təsisçilərindən olan “Sabitlik və İnkişaf Mərkəzi” İctimai Birliyi Azərbaycan Respublikasının Prezidenti yanında Qeyri-Hökumət Təşkilatlarına Dövlət Dəstəyi Şurasının 2018-ci ilin 1-ci qrant müsabiqəsinə təqdim etdiyi məqsədlə internet və sosial şəbəkələrdə məlumatlandırma tədbirlərinin təşkili” adlı layihəsi həyata keçirilməyə başlanılıb.

4 ay müddətində, may-avqust 2018-ci il tarixlərində həyata keçiriləcək kreativ layihə ilə əlaqədar İctimai Nəzarət Koalisiyası İH-nin rəhbəri, eyni zamanda “Sabitlik və İnkişaf Mərkəzi” İctimai Birliyinin sədri, layihənin baş əlaqələndiricisi, tanınmış ictimai lider Rasim Məmmədov geniş məlumat vermişdir.

Bütün dünyada baş verən iqtisadi dəyişikliklər, İKT-nin və robot texnikasının, süni intellektin sürətlə inkişafı, klassik iş yerlərinin yeni kreativ fəaliyyət növləriylə əvəzlənməsi, qlobal iqtisadi böhran, Azərbaycanda qeyri-neft sektorunun inkişafına dair ölkə Prezidentinin qəbul etdiyi proqramlar, eləcə də milli turizmin inkişaf etdirilməsiylə əlaqədar dövlətimizin apardığı siyasəti dəstəkləmək layihənin əsas məqsədlərindəndir. Milli turizm sahələrinin inkişafına təsir göstərə biləcək intellektual-kreativ resursların hazırlanması, İnternetdə - sosial şəbəkələrdə dəstəklənməsini, Azərbaycan əyləncə-istirahət mədəniyyətinin dünyaya çıxararaq əcnəbi turistlərin ölkəmizə axınına təkan verməyi qarşısına məqsəd qoyan innovativ layihə yerli xüsusiyyətləri nəzərə almaqla, sözügedən sahələrə yanaşmaları əsas götürür, bu istiqamətdə bacarıqlarının beynəlxalq standartlara yaxınlaşmasını təbliğinə yönəlib. Təşkil olunacaq pilot tədbirlər vasitəsilə turizmin az inkişaf etmiş kənd, ekoloji, mədəni, dağ, etnik, hətta daha yeni forması olan multikultural növlərinə daha innovativ-kreativ yanaşmanın vacibliyini bu sahənin müxtəlif peşə sahiblərinə öyrətməklə mədəni turizm sahəsində intellektual-kreativ materialların yeni – fərqli virtual məhsullardan ibarət resursların yaradılması nəzərdə tutulur, bölgələrdə onların tanınması, İnternet və sosial şəbəkələrdə məxsusi olaraq PR-ı aparılması nəzərə alınır. Layihə çərçivəsində turizmin elmi-kreativ tərəflərindən ibarət rəqəmsal nəşrlərin, digər audio-vizual, virtual məhsulların yayımı, təbliği, eləcə də bu sahədə problemlərin araşdıraraq cəmiyyətin müzakirəsinə çıxarması nəzərdə tutulur.

Post-neft erasının daxil olduğumuz zaman İKT sürətlə həyatımızın, iqtisadiyyatımızın müxtəlif sahələrinə nüfuz etməyə başladı. Yeni geoiqtisadi tələblərdən çıxış edərək respublikamızda qeyri-neft sahələrinin inkişafına xüsusi diqqət ayrılıb. Elə istiqamətlərdən biri də gəlirli sahələrdən sayılan turizmin və onun müxtəlif qollarıdır. Ölkəmizdə turizm sənayesi inkişafı son illərdə sürətlənsə də, onun ayrı-ayrı sahələri hələ də yetərinə inkişaf etməyib. Respublikamızda turizmin çox və nisbətən az inkişaf etdiyi istiqamətləri və bölgələrinin təcrübə mübadiləsinə təşkil etmək lazımdır ki, ölkəmizin hər yerində turizm iqtisadiyyatımızın əsas gəlir mənbəyinə çevrilsin. Ancaq bizdə turizmin iqtisadi, maliyyə, sosial, bazar, marketinq, qida və ərzaq təminatı, mədəni yanaşma, hüquqi tərəflərlə bağlı çoxsaylı problemlər var ki, onlar həll olunmasa, qonşu ölkələrə rəğmən bizdə bu gəlirli sahə ləng inkişaf edəcək. Bizdə hələ də turizmə əyləngə sahəsinin bir forması – ekskursiya və səyahət hadisəsi kimi fərdi-maliyyə hadisəsi kimi yanaşma, düşüncə mövcuddur.

Kreativ biznesin ən çox inkişaf etmiş sahəsi olan beynəlxalq turizmin mədəni və etnoqrafik istiqaməti hələ də yetərinə tədqiq olunmayıb, turizmlə bağlı lazımı vəsaitlərin hazırlanmaması, milli turizmin İnternetdə, xüsusən də virtual aləmdə yetərinə təbliği, tanıtımı təşkil edilməməsi, sahəvi-elmi ədəbiyyatların elektron variantların olmaması müəyyən mənada iqtisadiyyatın bu yüksək gəlili növünün inkişafında problemlər yaradır.

Turizm ölkənin bir sayılı vizit sahəsi sayılır, xaricilər milli mədəniyyəti, xalqın həyatını məhz fərdi və qrup halında səyahət etməklə tanıyırlar. Bu tanışlıq zamanı isə nəinki ölkəmizdə yaşayan vətəndaşlarımız, həmçinin 50 milyonluq soydaşlarımız qiyməti baha olan, tirajı məhdud kağız kitablar deyil, elektron resurslarda, e-kitabxanalarda sərbəst istifadəyə verilmiş e-kitablar formasında tələbat duyulur. Turizm və mədəni turizmə həsr olunmuş praktik çap və vizual vəsaitlərin sosial şəbəkələr, İnternet resurslarında yerləşdirməklə bu sahədəki nisbi boşluğu qismən doldurmaq lazımdır. Eyniliklə, Azərbaycan haqqında müxtəlif dillərdə yaradılan audio-vizual, reklam xarakterli video materialları, tanıtım məhsullarını sosial şəbəkələr, videopaylaşım platformaları, kompyüter və smartfonlar üçün ayrıca proqram əlavələri, tətbiqlər yaratmaqla bu istiqamətdəki boşluqları doldurmaq mümkündür.

Xarici və daxili turizm industriyasında çalışan peşəkarlar əksər hallarda sahəvi ədəbiyyat, təcrübələrin paylaşılması, müxtəlif dillərdə İnternet resursları və e-nəşrlərin azlığıyla rastlaşırlar. İnternetdə, elektron

kitabxana və sosial şəbəkələrdə kreativ turizm və milli-mənəvi mədəniyyət sahələri barədə həqiqətləri əks etdirən, tanınmış imza sahibləri – yazıçı və alimlərin, publisist, araşdırmaçı və bloqerlərinin üzü görmüş kitablarının elektron variantları məhdud saydadır. Parakəndə halda İnternetdə yerləşdirilən, yaxud elektron – rəqəmsal halda azsaylı bu qəbil intellektual-kulturoloji, kreativ materialların toplanaraq bir elektron resursda cəmlənməsi, onlardan ibarət e-kitab sərgisinin təşkili və İnternetdə, sosial şəbəkələrdə ədəbi-mədəni, kultruroloji-kreativ texnologiya - insanları birləşdirən mənəvi-mədəni dəyərlər toplusu kimi təbliğ olunmasına böyük ehtiyac var.

Respublikamızda keçirilən, xaricdə təşkil olunan beynəlxalq tədbirlərdə, eyni zamanda dünyanın müxtəlif universitetlərinin, milli diaspor mərkəzlərinin, xaricdəki səfirliklərimizin kitabxanalarında Azərbaycanın müxtəlif sivilizasiyaların mövcud olduğu qlobal turistik mərkəz kimi tanınması ilə bağlı ciddi resurslara, eləcə də dəyərli e-kitablara, elektron nəşrlərə böyük ehtiyac hiss edilir. Turizm sahəsinə aid dəyərli elektron nəşrlərin şəbəkə üçün hazırlanmasına, virtual resurslarda yerləşdirməklə ictimaiyyətə təqdimatına, sosial şəbəkələrdə e-sərgisinə və mütəmadi tanıtımına, təbliğinə böyük ehtiyac duyulur. Müxtəlif ədəbi-mədəni, kreativ-kulturoloji bilgilərlə bağlı elmi-intellektual nəşrlərin azlığını aradan qaldırmaq üçün dünyanın və Azərbaycanın tanınmış peşəkarların, alimləri və yazarlarının əsərlərindən ibarət elektron kitabxananın hazırlanması, həm də yuxarıda sadalanan istiqamətlərdəki boşluqları, qismən də olsa, doldurmağa yönəlib.

Layihə turizm sahəsində yeniliklərlə bol modellərin ölkəmizdə də inkişafına xidmət edəcək kreativ-innovativ təşəbbüslərin dəstəklənməsi ilə yanaşı, kreativ biznes və mədəniyyət sahələrində yeni iş yerlərinin açılmasını təşviqinə yönəldilib.

Təşkilatımızda turizmlə məşğul olan mütəxəssislər, eləcə də praktiki olaraq bu biznes sahəsində çalışan peşəkarların apardığı uzunmüddətli müşahidələr, monitorinqlər, eləcə də sosial mediadakı onlayn-oflayn sorğular, eyni zamanda, ənənəvi mətbuat və TV materialların araşdırılması göstərir ki, Azərbaycanda, bütün dünyada olduğu kimi, turizmin kreativ-innovativ istiqamətlərdə inkişafına, təbliğinə, təşviqinə, tanınmasına xüsusi ehtiyac duyulur. İKT mütəxəssisləri bu yeni gəlirli sahəyə indiyə qədər elə də xüsusi əhəmiyyət vermədiklərinə görə, son illərdə genişlənən bu mədəniyyət sənayesi respublikamızda zəif inkişaf edir ki, bunun da əsas səbəbi fundamental araşdırmalar, geniş fəaliyyət proqramlarının aparılmamasıdır.

Ölkəmizdə nə e-kitab, səsli – audi nəşrlər, gözdən əlillər üçün məxsusi rəqəmsal məhsullar, nə onlayn-oflayn elektron kitabxana, nə də virtual – İnternet kitab satışı təşkil olunmadığına görə müəlliflər və kitab yayımçıları yeni innovativ sahədən gəlir qazana bilmir, dünyada sürətlə inkişaf edən bu sahədən kənar qalıblar. Son 10-15 ildə xaricdə elektron kitab, səsli rəqəmsal məhsullar, e-kitabxana, İnternetüstü e-nəşr və virtual satış kimi yeni kreativ-innovativ təşəbbüslər kreativ biznesin - mədəniyyət sahələrini əhatə edən yaradıcılıq sənayesi dünyanın hər yerində sürətlə inkişaf edərək incəsənətlə, bədii yaradıcılıqla məşğul olan şəxslərin maddi rifahını yüksəltməyə xidmət etsə də, bizim qələm adamlarımız hələ də köhnə metodlarla ədəbiyyatımızı – mədəniyyətimizi inkişaf etdirməyə çalışırlar. Halbuki bu sahədə nəhəng iqtisadi və kulturoloji imkanlar mövcuddur. Yazıçılarımız kreativ-intellektual əqli mülkiyyət nümunələrini hələ də kağız formada kitablar vasitəsilə oxuculara çatdırmaq üçün özlərinin cibindən pul verib ənənəvi nəşriyyatlar – mətbəələrin xidmətindən istifadə edirlər: az tirajla, 300-500 nüsxəylə buraxılan nəşrlər isə 55 milyonluq soydaşlarımız bir yana, Azərbaycandakı 10 milyona yaxın vətəndaşımızın heç cüzi hissəsinə belə gedib çatmır. Əksinə, elektron kitab, rəqəmsal nəşr üçün elə də böyük maddi və texniki məsrəflər sərf etmədən müəlliflərimizin kitablarının e-nəşrini sistemləşdirmək, virtual yayımını təşkil etmək, İnternetüstü onlayn-oflayn satışını, eləcə də e-kitabxanalarda yerləşdirməklə həm oxuculara əlçatan etmək mümkündür, həm də gələcək nəsillərə yeni formatda çatdırmaq baxımından faydalıdır.

Ölkəmizdə milli-mədəni turizmin inkişafına təsir göstərə biləcək intellektual-kreativ resursların hazırlanması, İnternetdə - sosial şəbəkələrdə dəstəklənməsini qarşısına məqsəd qoyan innovativ yeniliklərlə bol layihəmizdə yerli xüsusiyyətləri nəzərə alır, kreativ yanaşmaları əsas götürür, bu sahədəki bacarıqlarının beynəlxalq standartlara yaxınlaşmasını təbliğ edir. Bakı və müxtəlif yerlərdə təşkil olunacaq tanıtım tədbirləri vasitəsilə turizmin az inkişaf etmiş bölgələrlə nisbətən çox inkişaf etmiş bölgələrində çalışanlar arasında təcrübə mübadiləsinə şərait yaradılması nəzərdə tutulur..

Beynəlxalq turizm sahəsində intellektual-kreativ, vizual-şəbəkə materiallarının azlığını nəzərə alaraq e-çap və virtual məhsullardan ibarət İnternet – sosial şəbəkə resurslarının yaradılması nəzərdə tutulur, onların tanıtılmasına çalışılacaq. Turizm sahəsinə kreativ-innovativ yanaşma, maraqlı aksiyaların təşkili, İnternet və sosial şəbəkələrdə məxsusi olaraq PR-ın aparılması əsas məqsəd kimi qarşıya qoyulub.

Layihə çərçivəsində bu sahələrdəki boşluqları doldurmaqla, eyni zamanda, gənclər üçün müasir Azərbaycan və dünya turizm ədəbiyyatı sahəsində mini-kitabxana, sosial şəbəkələrdə isə e-kitabların davamlı şəbəkə sərgisini təşkil etməyi nəzərdə tutulur. İnternet və sosial şəbəkələrüstü virtual, turizm sahəsinin təcrübəli mütəxəssisləri öz təcrübələrini bölüşəcək, çağdaş dünyada bu sahədə gerçəkləşdirilən mədəni-kreativ turizm texnologiyalarını öyrənilməsinə, analizinə xüsusi önəm veriləcək.

Layihə qarşısının aşığıdakı vəzifələri qoyur:

1. Kreativ biznes, mədəni turizm sahəsində yeni iş yerlərinin yaradılması təbliğ etmək;
2. İKT yeniliklərinə maraq göstərən kreativ düşüncəli gənclərin və İT mütəxəssislərin iştirakı ilə dəyirmi masa və təqdimatlar formasında təcrübə mübadiləsi aparılacaq, qazanılan uğurlar, praktik bacarıqlar, həmçinin, problemlər müzakirəyə çıxarılacaq.
3. İnsanlarımız, xüsusən də bölgələrdə yaşayan və dünyaya səpələnmiş diasporumuzun nümayəndələri üçün ehtiyac duyduqları, turizm sahəsinə aid kreativ-innovativ, virtual-kulturoloji e-resurslar yaradılacaq, onların inkişafına, zənginləşməsinə, yayılmasına və xaricilər arasında tanınmasına nail olunacaq.
4. Dünyanın aparıcı dillərində Azərbaycan, onun turizm imkanları, multikultural dəyərləri, mədəni-coğrafi sərvətləri, tarixi, mətbəxi, incəsənəti və s. potensialları haqqında yeni formatlı e-kitablara, anadilli nəşr məhsullarına tələbatını nəzərə alıb, elektron kitabxanaların resurslarının zənginləşdirilməsi üçün işlər görülməkdir.
5. Azərbaycandilli qlobal informasiya resurslarının genişləndirilməsi kimi yeni innovativ vasitələrlə ölkəmizdə kreativ-mədəni turizmin müxtəlif qollarının inkişafına xidmət edəcək fərqli təşəbbüslərin dəstəklənməsi nəzərdə tutulur.
6. İnternetdə - sosial şəbəkələrdə kreativ-innovativ fəaliyyətləri təşviq etməklə gənclərin işsizlik problemlərini aradan qaldırmaq, mədəni biznesdə - mədəniyyət sənayesində yeni iş yerlərinin açılmasını sürətləndirəcək.
7. Real və virtual formada kreativ-innovativ təşəbbüsləri dəstəkləməklə maraqlı tərəflərin günümüzün tələblərinə uyğun fəaliyyətlərinin istiqamətlərini dəyişdirərək faydalı əməklə məşğul olunmasını situmullaşdırılacaq.
8. Kreativ – mədəni turizm biznesinin oturuşmasına nail olmaq üçün innovativ aksiyalara start veriləcək.

Layihədən daxili və xarici turizm sahələrinin peşəkarları, bölgələrdə yeni turizm obyektləri yaratmaq istəyən vətəndaşlarımız, kreativ gənclər, bloqerlər, sosial şəbəkə istifadəçiləri, KİV nümayəndələri, İKT və nəşriyyat işçiləri, diaspor və xarici mədəniyyət mərkəzlərimizin üzvləri, yeni formatlı iş yerləri axtaranlar, turizm ixtisası üzrə oxuyan tələbələr, təşkilat üzvləri faydalana bilərlər. Daxili və

xarici turizm biznesi ilə məşğul olan iş adamları ilə apardığımız söhbətlər, bu mədəni biznes faktına – fərqli düşüncəsini kreativ – innovativ formata çevirənlər, son vaxtlar ənənəvi iş yerlərinin bağlanması nəticəsində zəmanənin tələblərinə adaptasiya oluna bilmədiklərinə görə, sosial-iqtisadi cəhətdən əhalinin həssas qrupuna yaxınlaşan şəxslərin təşkilatımıza ardıcıl müraciətləri nəticəsində belə bir ideyanın reallaşmasını əsaslandırdı.

Bakı şəhəri və İnternet və sosial şəbəkələr vasitəsilə Azərbaycanın hər yeri, 55 milyonluq soydaşımızın yaşadığı dünyanın istənilən ölkəsi, turizm sahəsinin potensial inkişafında maraqlı ola biləcək məkanlarda layihənin təsir imkanları olacaq. Azərbaycanda, Bakı və Abşeron rayonunda, eləcə də yazılı və elektron KİV, İnternet və sosial şəbəkələr, elektron kitabxanalar vasitəsilə virtual resurslarda fəaliyyətimiz izlənilə biləcək.

Turizm şirkətləri əsasən paytaxtda yerləşir: eyni zamanda beynəlxalq turizm şəbəkəsi də məhz buranı tanıyır, əsas beyin mərkəzləri Bakıda cəmləşib. Təşkilatın dövlət qrantları hesabına bu istiqamətdə həyata keçirdiyi ardıcıl fəaliyyəti, layihələri bir daha sübut edir ki, müasir dünyada olduğu kimi, turizm və əyləncə sektoru - kreativ sahələr mədəni biznesə transfer etməsə, durum get-gedə ağırlaşacaq: bu məsələdə isə əsas fokus peşəkarlar üçün innovativ alətlər, kreativ formatlar yaratmaqdır. Eləcə də İnternetdəki anadilli resursları hazırlayanlar, həmçinin, mütəxəssislər məhz paytaxtda fəaliyyət göstərdiyinə görə Bakıdan mərkəzləşdirilmiş fəaliyyətlər tənzimlənəcək.

Layihədə qaldırdığımız problemin həlli üçün aşağıdakı işlər ardıcılıqla yerinə yetiriləcək:

1. Layihənin fəaliyyətinə cəlb olunacaq könüllülərin seçilməsi, texniki-yaradıcılıq problemlərin həlli, peşəkar mütəxəssis, müəlliflərlə əlaqələrin yaradılması.
2. Kreativ və mədəni turizmlə bağlı vəsaitlərinin e-nəşrə hazırlanması, turizmlə bağlı rəqəmsal kitabların elektron nəşri.
3. Kreativ sənaye - turizm biznesinin iqtisadi-mədəni tərəflərinə aid, bu sahələr üzrə elmi-populyar ədəbiyyatların təbliğatı istiqamətində fəaliyyətlərin təşkili.
4. İnternet resurslarında, elektron kitabxanalarda və sosial şəbəkələrdə Azərbaycanda turizmin inkişafına həsr olunmuş sahə ədəbiyyatlarının geniş ictimaiyyətə və oxuculara tanımaq məqsədilə "Kreativ Turizm Mərkəzi"nin (innovativ məsafəli tədris kursu, sosial şəbəkələrdə qrup və ayrıca mini e-kitabxana) yaratmaq və fəaliyyətinin təşkili.
5. İnternetdə və müxtəlif sosial şəbəkələrdə Azərbaycanda mədəni turizm vasitəsilə gəlir əldə olunmasını təşviq edən əsas metodları tanımaq və təbliğ etmək.
6. Bakıda, eləcə də Abşeron rayonunda geniş ictimaiyyət, gənclər və tələbələr arasında, müxtəlif qurumlarda tanıtım tədbirlərinin təşkili, dəyirmi masa və müzakirələr materiallarının audio-vizual formada hazırlanması.
7. Kreativ turizmə aid e-kitabların virtual sərgisinin təşkili: sosial şəbəkələrdə, o cümlədən Feysbukda ayrıca bir səhifədə layihədə görülən işlərin tanıtımı və təbliği. Yeni resursun, silsilə e-kitabların hazırlanması, İnternetdə yerləşdirilməsi, sosial şəbəkələrdə innovativ formalarda yayımının və genişləndirilməsi.
8. TV və radiolarda, KİV-də, mətbuatda, İnternetdə, yeni mediada innovativ-kreativ təbliğat işlərinin, PR aksiyalarının təşkili, Feysbukda layihədə görülən işlərin, eləcə də başqa sosial şəbəkələrdə e-kitabların yayılması üçün kreativ-innovativ fəaliyyətlərin qurulması.
9. Layihənin sonrakı mərhələsinin hazırlanması, monitorinqini keçirilməsi və nəticələrini qiymətləndirilməsi.

Layihənin icrası zamanı yarana biləcək riskləri də ola bilər: kreativ formada daxili və xarici turizmin inkişafıyla əlaqədar mütəxəssis çatışmamazlığı, yeni innovasiyalara hazırlıqsız, ənənəvi iş yerlərini yeni formatlı peşə vərdişlərinə dəyişmək istəməyənlərin mühafizəkarlığı, e-yayım şəbəkəsinin olmaması və b. Risklərin qarşısının alınması üçün görüləcək tədbirlərimiz də var. Mətbuatda və elektron KİV-də, eləcə də İnternet resurslarında, yeni mediada, sosial şəbəkələrdə bu risklərlə bağlı güclü təbliğat və tanıtım işlərinin aparılması, xüsusi resursların yaradılması və mütəxəssislərin ekspert rəyləri ilə ictimai düşüncəyə təsir mexanizmlərini tapmaqla risklərin nisbətən azaldılmasına, aradan qaldırılmasına çalışılacaq.

Fəaliyyət çərçivəsində aşağıdakı müsbət nəticələr əldə ediləcəyi gözlənilir:

- Layihənin fəaliyyətinə cəlb olunacaq könüllülər sonradan peşəkarlaşaraq özlərinə turizm sahələrində yeni iş yerləri tapa biləcəklər.
- Kreativ və mədəni turizmlə bağlı vəsaitlərinin e-nəşrə hazırlanacaq, turizmlə bağlı rəqəmsal kitabların elektron variantları geniş ictimaiyyətin istifadəsinə veriləcək.
- Kreativ sənaye - turizm biznesinin iqtisadi-mədəni tərəflərinə aid, bu sahələr üzrə elmi-populyar ədəbiyyatların təbliğatı istiqamətində fəaliyyətlərin öz bəhrəsini verəcək.
- İnternet resurslarında, elektron kitabxanalarda və sosial şəbəkələrdə Azərbaycanda turizmin inkişafına həsr olunmuş sahə ədəbiyyatlarının geniş ictimaiyyətə və oxuculara tanıtılacaq.
- Bu məqsədlə "Kreativ Turizm Mərkəzi" təşkil olunacaq. Orada innovativ məsafəli tədris kursu, sosial şəbəkələrdə qrup və ayrıca mini e-kitabxana yaradılacaq və onların fəaliyyətləri təşkil olunacaq ki, bu da öz növbəsində, mədəni turizmin elmi-intellektual tərəflərinin möhkəmlənməsinə səbəb olacaq.
- İnternetdə və müxtəlif sosial şəbəkələrdə Azərbaycanda mədəni turizm vasitəsilə gəlir əldə olunmasını təşviq edən əsas metodları tanımaq və təbliğ etmək üçün alətlər, platformalar yaradılacaq.
- Bakıda, eləcə də Abşeron rayonunda geniş ictimaiyyət, gənclər və tələbələr arasında, müxtəlif qurumlarda tanıtım tədbirlərinin təşkil ediləcək, dəyirmi masa və müzakirələr materiallarının audio-vizual formada hazırlanaraq ictimaiyyətin istifadəsinə veriləcək.
- Sosial şəbəkələrdə, o cümlədən Feysbukda ayrıca bir səhifədə layihədə görülən işlərin tanıtımı və təbliği üçün kreativ turizmə aid e-kitabların virtual sərgisi düzənlənəcək. Yeni resursun, silsilə e-kitabların hazırlanması, İnternetdə yerləşdirilməsi, sosial şəbəkələrdə innovativ formalarda yayımının və genişləndirilməsi turizm sahəsinə xeyir verəcək.
- TV və radiolarda, KİV-də, mətbuatda, İnternetdə, yeni mediada innovativ-kreativ təbliğat işlərinin, PR aksiyalarının təşkili, Feysbukda layihədə görülən işlərin, eləcə də başqa sosial şəbəkələrdə e-kitabların yayılması üçün kreativ-innovativ fəaliyyətlərin qurulması bu sahələrdəki boşluqları qismən də olsa, dolduracaq..

Layihənin icrası nəticəsində problemlə əlaqədar baş verə biləcək dəyişikliklər bunlardır:

1. Turizm sahələrində fərqli kreativ-innovativ təşəbbülərin reallaşdırılmasına təkan veriləcək;
2. Turizm biznesi – mədəniyyət sənayesində yeniliklərlə maraqlanan əlaqədar peşəkar şəxslər və qurumlar maarifləndiriləcək;
3. Turizm mütəxəssisləri ilə İKT peşəkarları arasında sıx işgüzar münasibətlər qurulacaq.

4. Azərbaycanda turizm mədəniyyətində zamanın tələblərinə uyğun yeni canlanma veriləcək;
5. Elektron kitab, e-kitabxana, İnternetüstü onlayn-oflayn innovativ aksiyalar genişlənəcək;
6. Kreativ turizmlə bağlı innovativ iş yerləri, fərqli kreativ qazanc mənbələri formalaşacaq;
7. Qlobal İnformasiya Məkanında Azərbaycandilli elektron resurslar zənginləşəcək;
8. Elektron kitabxanadakı e-nəşrlərin sayı artacaq;
9. İnternet və sosial şəbəkələrin intellektual-elmi resursları artacaq, yeni iş qurmaq istəyən gənclərdə və tələbələrdə, eləcə də onların əcnəbi həmyaşıdlarında, xaricdə yaşayan soydaşlarımızın arasında, Azərbaycan turizm biznesinə maraq artacaq və s.

Əldə olunan nəticələrin davamlı təsir imkanları:

Yaxın gələcəkdə bu istiqamətdə fəaliyyətin genişləndirilməsinə, turizm məsələlərinə, problemlərinə aid xüsusi elektron resursun, e-kitabxananın, eləcə də şəbəkə nəşrlərinin yayımını özündə birləşdirəcək yeni saytların yaradılması nəzərə alınır.

Virtual məkanda turizm sahələrinin müxtəlif tərəfləri haqqında elmi-kütləvi, peşəkarlaşmağa yardımçı olan sahəvi elektron kitab istehsalı, yayımı, istifadəsi daha da genişləndiriləcək.

Eyni zamanda ölkəmizin daxilində və xaricdəki anoloji şəbəkələrə qoşulması, qarşılıqlı faydalı əməkdaşlığa xüsusi əhəmiyyət veriləcək. Sonuncu mərhələ kimi - layihə bitdikdən sonra da sosial şəbəkələrdəki innovativ aksiyalar ardıcıl olaraq davam etdiriləcək və şəbəkə resursunun genişləndirilməsi, inkişaf etdirilərək zənginləşdirilməsi istiqamətində fəaliyyət göstəriləcək. Kreativ turizm biznesi sektoru, müxtəlif nəsil peşəkarları, tədqiqatçıları, QHT-ləri əhatə etməklə, təhsil müəssisələri, elm ocaqları, xarici ölkələrdəki diaspor və milli mədəniyyət mərkəzləri ilə geniş bilgi, e-kitab, intellektual əlaqələr yaradılacaq. Azərbaycanda kreativ-mədəni turizmin inkişafı xaricilərin arasında milli-mənəvi, ədəbi-mədəni, tarixi-kulturoloji dəyərlərimizin, sərvətlərimizin tanınması, dünyada yayılması istiqamətində ən yeni texnologiyalardan bəhrələnərək geniş fəaliyyət

Müraciət etdiyimiz problem ilə əlaqədar əvvəlki iş təcrübəmiz var:

Təşkilat bundan əvvəllər də həyata keçirdiyi layihələrdə turizmin inkişafı və yeni iş yerlərinin yaradılması sahəsindəki müəyyən boşluqları doldurmağa yönəlib. İnternetdə və sosial şəbəkələrdə Azərbaycandilli açıq resurs olaraq ölkəmizin və dünyanın aparıcı nüfuzlu ali təhsil ocaqlarının, beyin mərkəzlərinin, mədəniyyət qurumlarının, yazılı və elektron KİV orqanlarının mütəxəssisləri tərəfindən yüksək dəyərləndirilib. İndiyə qədər kreativ innovasiyalar, elektron kitab və İnternetüstü aksiyalarımız yerli və beynəlxalq mükafatlara, diplomlara layiq görülüb. Bir çox mənbələrdə virtual resurslarımız şagirdlərin və tələbələrin istifadəsi üçün tövsiyyə olunan qlobal şəbəkə resursu kimi göstərilib.

Turizm sahəsinin innovativ formatlarına aid bir neçə layihəmiz, aksiyalarımız, TV proqramlarımız Bakıda və bölgələrdə, eləcə də İnternet resurslarında, sosial şəbəkələrüstü həyata keçirildiyindən geniş ictimai maraq kəsb edib. Gördüyümüz işlər, fəaliyyətimiz cəmiyyətdə böyük əks-səda yaratmış, orta və ali təhsil ocaqları, dövlət və özəl qurumlar, mədəniyyətyönümlü QHT-lər tərəfindən indiyə qədər faydalanılır. KİV-dəki çoxsaylı məlumat və materiallar, eləcə də ekspertlərimizin çıxışları bir daha sübut edir ki, cəmiyyətimiz üçün faydalı olan işlər ortaya qoymağı bacarmışıq.

Layihə çərçivəsində əməkdaşlıq edəcəyiniz dövlət qurumunu və təşkilatlar bunlardır: Azərbaycan Respublikası Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, e-kitabxanalar, turizm şirkətləri, İKT və nəşriyyat-

poliqrifiya mərkəzləri, reklam müəssisələri.

Maraqlı tərəflərin cəlb edilməsilə layihənin ictimai monitorinq aparılmasının üsul və vasitələri:

Gerçəkləşdiriləcək layihə istənilən vaxt geniş ictimai-mədəni monitorinq üçün açıq olacaq. Turizm və İKT qurumları, yaradıcı innovativ şəxslər, ali təhsil ocaqlarında çalışan, turizm elmlərini araşdıran alimlər və mütəxəssislər monitorinqin işinə cəlb olunması nəzərdə tutulur.

Gələcəkdə bu istiqamətdə fəaliyyətin genişləndirilməsinə, turizmin kreativ təbliğinə aid xüsusi e-kitabxananın, eləcə də şəbəkə nəşrlərini özündə birləşdirəcək yeni saytların yaradılmasına şərait yaratmaq üçün görülən işlərin ekspertiziyasına böyük ehtiyac duyulur.

Yaradılacaq şəbəkə resursları, rəqəmsal nəşrlərin keyfiyyəti və sanballığı, innovativ təbliğat metodları xarci analoqlarıyla müqayisə edilməsinə üstünlük veriləcək.

Layihə başa çatdıqdan sonra ARPY QHT-lərə Dövlət Dəstəyi Şurası və əlaqədar qurumlara layihənin nəticələri haqqında ətraflı hesabat-arayış təqdim ediləcək, Şuranın mühasibatlıq sektoruna isə maliyyə hesabatı təqdim ediləcək. Eyni zamanda AR Maliyyə Nazirliyinə (maliyyə hesabatı), Vergilər Nazirliyinə (vergi hesabatı), KİV, İnternet portallarına və geniş ictimaiyyətin nümayəndələrinə geniş məlumatlar, hesabatlar təqdim ediləcək.

Azərbaycan Respublikası Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, elektron kitabxanalar, turizm qurumları istənilən formada layihənin ictimai monitorinq aparılmasına şərait yaradılacaq.

Televiziya, radio, İnternet və ölkəmizin nüfuzlu mətbu orqanlarında, yeni mediada, İnternet saytlarında, İNKTV - İnternet TV, Fesybuk, Tvitter, +Google kimi sosial şəbəkələrdə həyata keçiriləcək layihə, e-nəşrlər, elektron şəbəkə resursu – mini-kitabxana haqqında ekspert rəyləri, fikirlər, məqalələr çap olunacaq, müzakirə xarakterli reportaj və süjetlər hazırlanacaq, geniş ictimaiyyətin müzakirəsinə buraxılacaq.

SİMİB İctimaiyyətlə Əlaqə və Analitik İnformasiya Bölümü